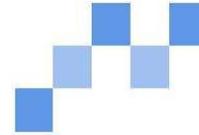




广东外语外贸大学南国商学院
SOUTH CHINA BUSINESS COLLEGE GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

2022年毕业生就业质量报告



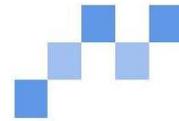


CONTENTS

目 录

前言	3
第一部分 毕业生就业基本情况	6
一、 毕业生规模与结构	6
(一) 总体规模及性别结构	6
(二) 生源地分布	6
二、 毕业去向落实率与毕业去向	8
(一) 各院系毕业去向落实率	8
(二) 就业地区分布	9
(三) 就业单位分布	10
(四) 就业行业分布	11
(五) 就业职业分布	11
(六) 暂未落实毕业去向的毕业生情况分布	12
三、 境内外升学深造情况	12
四、 基层就业	17
第二部分 学校就业创业主要举措	19
一、 线上线下齐推进，为毕业生提供更多选择	19
二、 做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作	19
三、 访企拓岗促就业，书记校长开展直播带岗活动	20
第三部分 就业市场需求分析	21

一、 校园招聘活动分析	21
二、 校园现场招聘企业分析	21
三、 行业需求分化，用人单位更关注学生的沟通能力和问题解决能力	22
第四部分 就业评价与反馈	24
一、 毕业生反馈信息分析	24
（一） 工作满意度	24
（二） 对母校的推荐程度	24
二、 用人单位反馈信息分析	25
第五部分 就业发展趋势及计划	26
一、 强力抓好就业指导工作	26
二、 分类关注不同毕业生群体	27
三、 组织领导	28



前言

广东外语外贸大学南国商学院是一所由广东外语外贸大学举办、国家教育部批准建立的本科层次的独立学院。

学校位于中国著名历史文化名城和华南经济文化中心广州市，坐落在广州市白云区 105 国道（广从公路）旁，占地面积 900 余亩。校园环境幽雅、空气清新、湖光山色、绿树成荫。学校办学设备设施完善，师资力量优良，教学管理严格，是莘莘学子治学成才的理想之地。

学校对接现代服务业发展需求，构建以外国语言文学、应用经济学、工商管理一级学科为主体，文、经、管、工、教、法、艺等学科门类相互支撑、协调发展的学科体系，着力打造外国语言优势突出、实践应用能力突出的办学特色，培养具有优秀的公民道德品质、良好的科学人文素养、扎实的专业知识基础、宽阔的国际视野、实践能力突出、具有创新精神和责任意识的应用型人才。

学校目前设有英语语言文化学院、东方语言文化学院、西方语言文化学院、国际学院、经济学院、管理学院、中国语言文化学院、教育学院、计算机学院、新媒体与国际传播学院、马克思主义学院、大学英语教学部、体育部等 13 个学院（教学部），共开设英语、商务英语、翻译、日语、阿拉伯语、朝鲜语、泰语、法语、德语、西班牙语、俄语、葡萄牙语、国际经济与贸易、电子商务、国际商务、金融学、经济学、投资学、税收学、经济统计学、金融工程、商务经济学、会计学、物流管理、市场营销、旅游管理、财务管理、会展经济与管理、人力资源管理、审计学、酒店管理、汉语言文学、汉语国际教育、计算机科学与技术、数字媒体技术、软件工程、网络工程、物联网工程、智能科学与技术、学前教育、小学教育、应用心理学、网络与新媒体、国际新闻与传播、播音与主持艺术等 45 个本科专业，现有在校学生近万人。

学校高度重视学科专业建设。英语语言文学、国际贸易学等 2 个学科为省级特色重点学科；会计学、日语等 2 个专业为国家级一流本科专业建设点，翻译、国际经济与贸易、英语、朝鲜语等 4 个专业为省级一流本科专业建设点。此外，会计学、国际经济与贸易、日语、金融学、国际商务等 5 个专业为省级专业综合改革试点专业；计算机科学与技术专业为省级应用

型人才培养示范专业；会展经济与管理、朝鲜语、数字媒体技术等 3 个专业为省级特色专业。

学校现有教育部极地问题研究中心(为中国—北欧北极研究中心成员单位，获评教育部国别和区域研究“高水平建设单位”)、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地“多语种中华文化译介研究中心”“广东服务业数字化发展与管理创新研究基地”、广东省普通高校工程技术研究(开发)中心“广东省物对象数字化与疫情智慧防控关键技术研究中心”、广东省社会科学研究基地“空港经济协同创新研究中心”、中国国际贸易促进委员会“国际经贸规则与标准研究基地”等 6 个省部级科研平台，以及数字化科学技术研究院等 10 个校级研究机构。1 个广东省人文社科科研创新团队“会展产业融合创新发展研究团队”。并立项有广东红色文化科普基地、大湾区极地研究科普基地、儿童绘本教育科普基地、华南地区符号学科普基地、乡村振兴文化科普基地、世界语言虚拟博物馆、大湾区语言服务基地、心理育人活动基地、青少年信息素养科普教育基地、大湾区数字经济科普基地等 10 个广东省社会科学普及基地。

学校高度重视师资队伍建设，致力于打造一支教学效果好、科研实力强、治学严谨、充满活力的高水平教师队伍。目前，学校具有副高以上职称的教师占教师总数的 48%，具有博士学位的教师占 24%，1/3 以上的教师具有海外学习和工作经历。

学校坚持国际化发展战略，已与美国、英国、澳大利亚、加拿大、墨西哥、德国、法国、荷兰、西班牙、爱尔兰、俄罗斯、立陶宛、土耳其、埃及、日本、韩国、泰国等 17 个国家的 60 多所高校或学术机构建立了合作伙伴关系，共同开展中外双学位、交换生、海外实习实践交流等多层次、多形式的国际化教育项目，为学生提供在读期间出国学习或毕业后出国深造的渠道，积极培养复合型、应用型、创新型、国际化高素质人才。

学校坚持社会主义办学方向，贯彻国家的教育方针，遵循“质量立校，人才强校，特色兴校，文化塑校”的办学理念，以立德树人作为发展的根本任务，以内涵建设作为发展的核心内容，将提高质量摆在发展的中心位置，将人才引育作为发展的关键支撑，将强化特色作为发展的取胜之道，将文化建设作为发展的精神引领，让学校高质量发展的成效与进步真正体现在学生的不断成长与进步之上，使学生成长成才，更好地服务区域经济发展和进步。

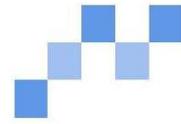
2022 年，我校扎实有序推进疫情防控常态化下毕业生就业工作，落实教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，科学谋划、精准施策，通过构建校院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措，全面系统推进 2022 年毕业生就业工作。学校毕业去向落实率保持高位，在充分就业的基础上实现更高质量就业。

《广东外语外贸大学南国商学院 2022 年就业质量报告》包括毕业生就业基本情况、学校就业创业主要举措、就业市场需求分析、就业评价与反馈和就业发展趋势分析五个部分。报告数据来源于三个方面：

1.广东省智慧就业信息管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业结构等。

2.广东外语外贸大学南国商学院毕业生用人单位招聘信息登记表。使用数据主要涉及校园招聘活动情况。

3.广东外语外贸大学南国商学院毕业生求职状况问卷调查。调研面向学校 2022 年毕业生，使用数据涉及毕业生求职状况分析部分。



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模及性别结构

广东外语外贸大学南国商学院 2022 届毕业生共 2150 人。其中，男生 705 人，占毕业生总人数的 30.67%；女生 1594 人，占毕业生总人数的 69.33%，女生比例偏高。

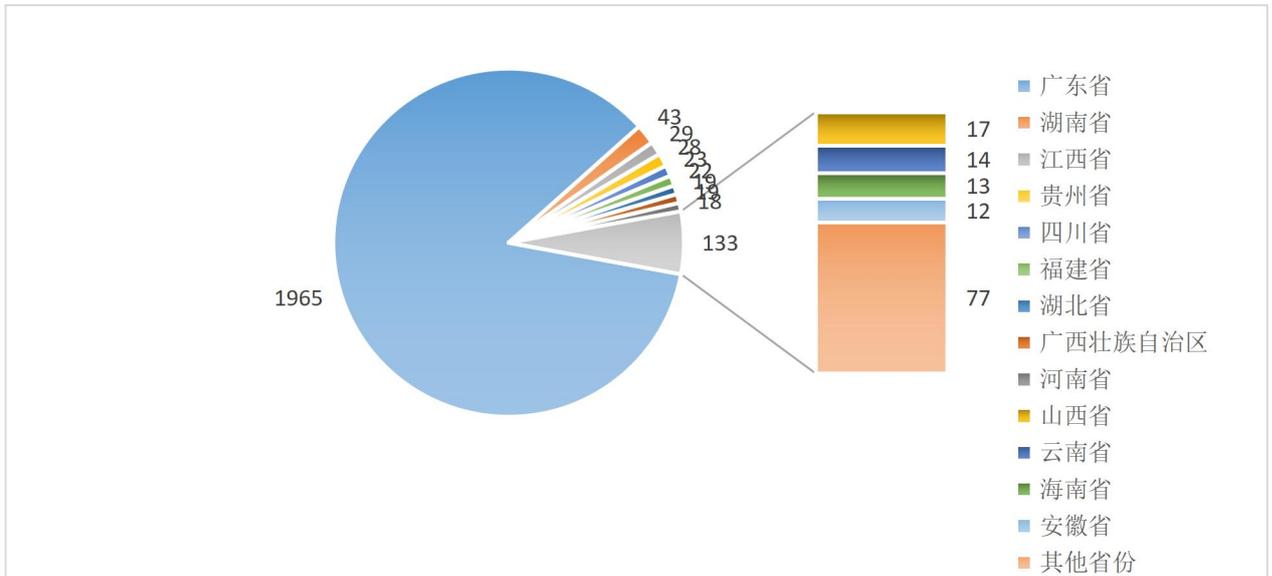
表 1 各院系毕业生性别比例

院系	男		女		总计
	人数	比例	人数	比例	
东方语言文化学院	46	26.29%	129	73.71%	175
管理学院	142	28.17%	362	71.83%	504
国际学院	4	44.44%	5	55.56%	9
教育学院	6	13.04%	40	86.96%	46
经济学院	249	40.62%	364	59.38%	613
西方语言文化学院	71	21.71%	256	78.29%	327
信息科学技术学院	100	68.97%	45	31.03%	145
英语语言文化学院	63	21.07%	236	78.93%	299
中国语言文化学院	24	13.26%	157	86.74%	181
总计	705	30.67%	1594	69.33%	2299

（二）生源地分布

2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1965 人，占毕业生总人数的 85.47%；省外生源 334 人，占毕业生总人数的 14.53%。

图 1 分生源地统计毕业生人数



广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、深圳市和佛山市，占广东省生源总人数的 18.07%、10.03%和 9.82%；其次是汕头市、湛江市和惠州市，占比分别为 6.16%、5.65%和 5.29%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

表 2 广东省内分生源地统计毕业生人数

省内生源地	人数	比例
广东省广州市	355	18.07%
广东省深圳市	197	10.03%
广东省佛山市	193	9.82%
广东省汕头市	121	6.16%
广东省湛江市	111	5.65%
广东省惠州市	104	5.29%
广东省揭阳市	104	5.29%
广东省梅州市	103	5.24%
广东省东莞市	97	4.94%
广东省茂名市	82	4.17%

广东省韶关市	59	3.00%
广东省江门市	59	3.00%
广东省河源市	51	2.60%
广东省中山市	51	2.60%
广东省珠海市	48	2.44%
广东省肇庆市	47	2.39%
广东省清远市	44	2.24%
广东省潮州市	44	2.24%
广东省阳江市	34	1.73%
广东省汕尾市	33	1.68%
广东省云浮市	28	1.42%
合计	1965	100.00%

二、毕业去向落实率与毕业去向

高校毕业生总规模达到 1076 万人，规模首次突破千万，且受新冠肺炎疫情和经济下行压力增大等多方因素的影响，就业形势遇到了前所未有的严峻挑战。为克服疫情带来的不利影响，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业引导、关注重点群体帮扶，多措并举做好疫情防控常态化下毕业生就业创业工作。

（一）各院系毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 15 日，我校 2022 年毕业生中，已就业 2018 人，毕业去向落实率为 87.78%。其中酒店管理、市场营销（创新班）、学前教育等 18 个专业的毕业生毕业去向落实率超过 90%（见表 3）。

表 3 毕业去向落实率超过 90%的专业

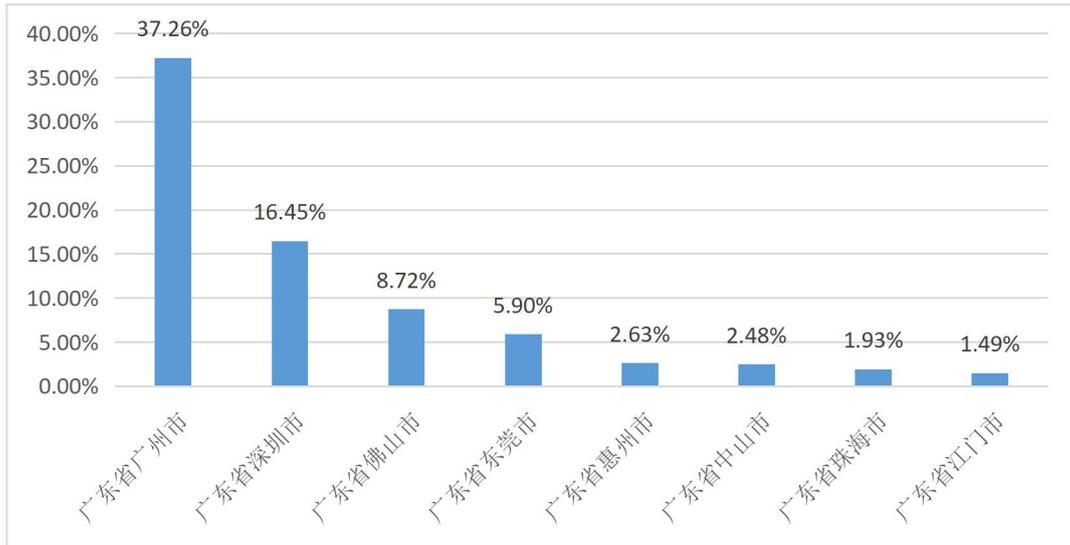
院系	专业	毕业去向落实率
管理学院	酒店管理[本科][4 年]	100%
管理学院	市场营销（创新班）[本科][4 年]	100%

国际学院	会计学“2+2”中外学分互认项目[本科][4年]	100%
国际学院	金融学“2+2”中外学分互认项目[本科][4年]	100%
教育学院	学前教育[本科][4年]	100%
西方语言文化学院	俄语[本科][4年]	98.08%
管理学院	物流管理[本科][4年]	97.73%
东方语言文化学院	日语[本科][4年]	97.53%
东方语言文化学院	阿拉伯语[本科][4年]	96.15%
东方语言文化学院	朝鲜语(朝英复语)[本科][4年]	96.08%
管理学院	市场营销[本科][4年]	95.92%
信息科学技术学院	数字媒体技术[本科][4年]	95.12%
东方语言文化学院	泰语[本科][4年]	94.12%
中国语言文化学院	汉语言文学(新闻采编)[本科][4年]	93.10%
经济学院	国际经济与贸易[本科][4年]	92.78%
经济学院	商务经济学[本科][4年]	92.59%
信息科学技术学院	计算机科学与技术[本科][4年]	91.43%
管理学院	旅游管理[本科][4年]	90.48%

（二）就业地区分布

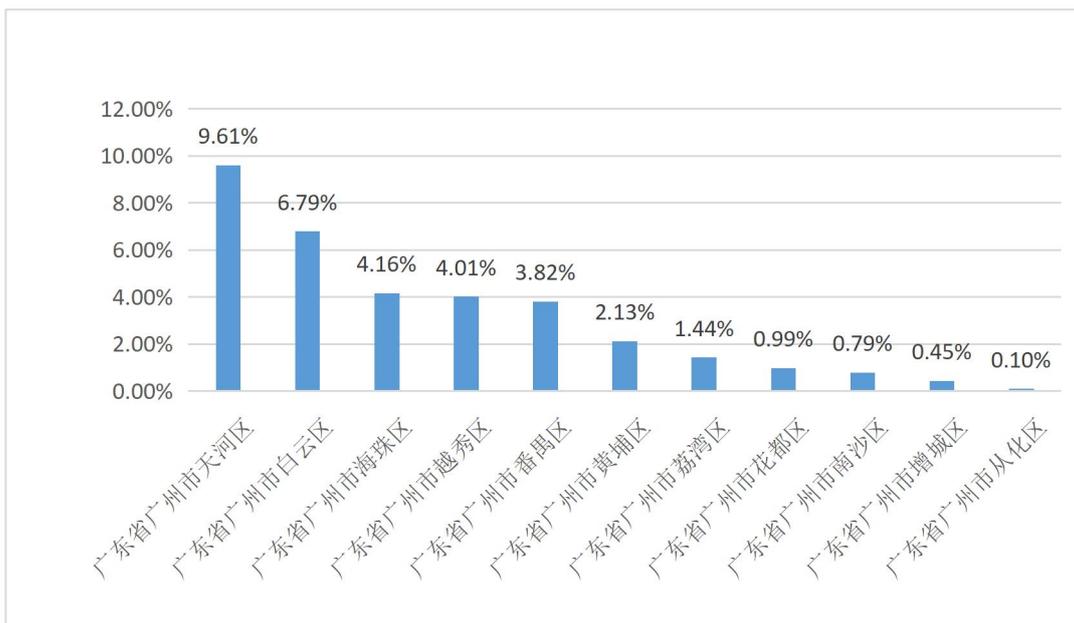
学校 2022 届毕业生主要选择在广东省内就业（1744 人，占比 86.42%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处广州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（37.26%）、深圳市（16.45%）、佛山市（8.72%）和东莞市（5.90%）。

图 3 毕业生就业地区分布较多的城市



粤港澳大湾区是国家经济社会发展新动力，对国家富强、民族振兴具有重要积极意义。学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，深化产教融合，创新人才培养模式，多措并举，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。

图 4 毕业生就业地区分布较多的区（广州市内）



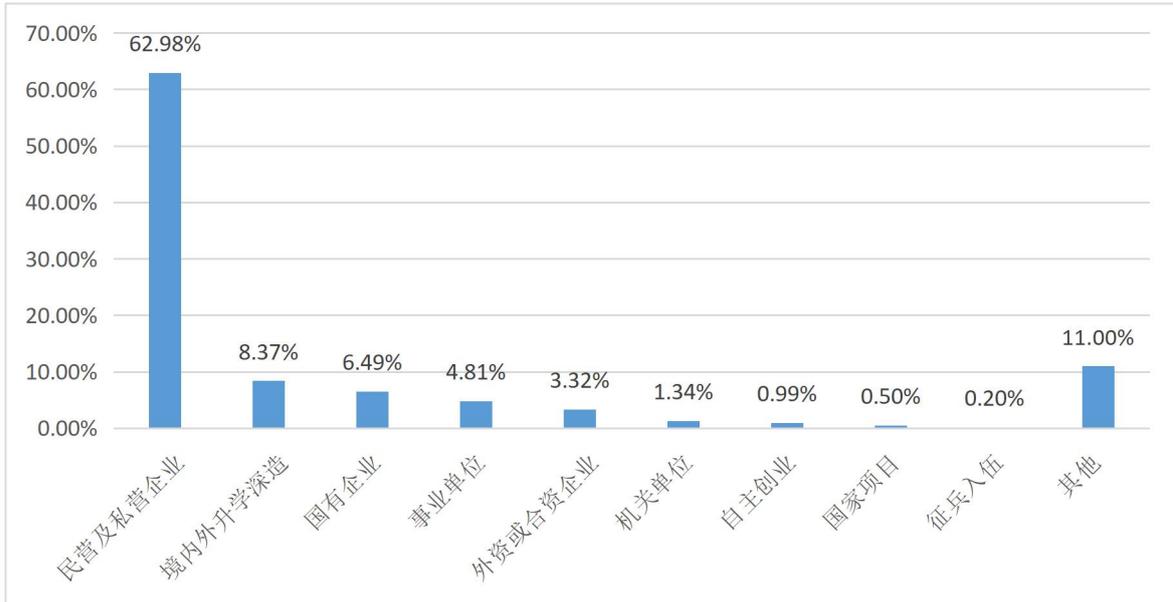
因学校地处广州市，从 2019 年开始学校附近也开通了广州地铁 14 号线，为毕业生在广州市求职提供了方便，广州近四成毕业生的就业选择。其中在广州市天河区就业的毕业生达到 9.61%，白云区为 6.79%，海珠区为 4.16%。

（三）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为民营及私营企业，占比达到 62.98%；国有企业占

比 6.49%，事业单位占比 4.81%，外资或合资企业占比 3.32%，机关单位占比为 1.34%。

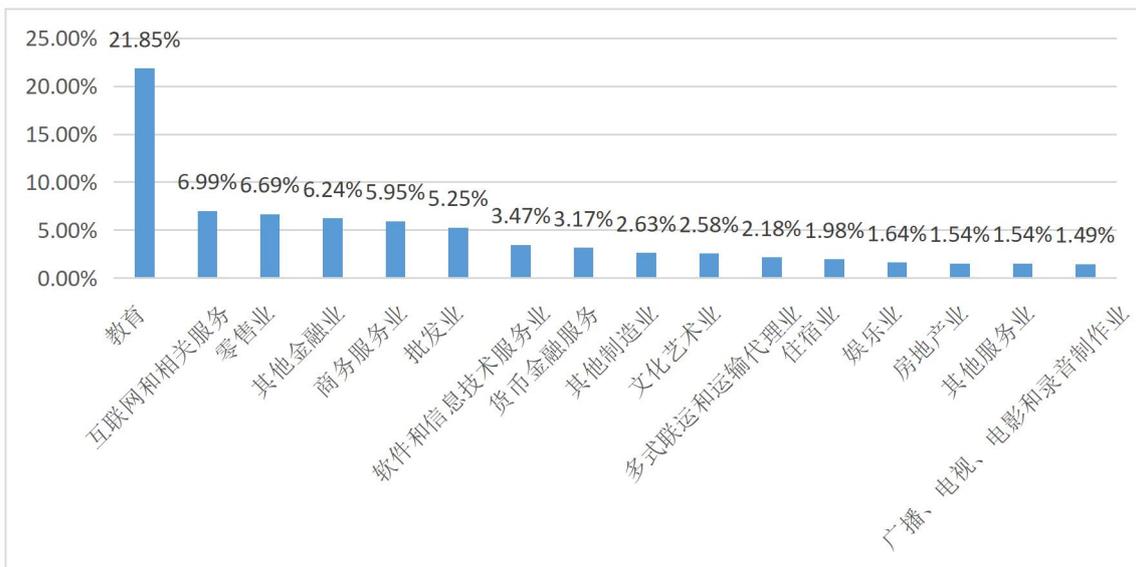
图 5 毕业生主要流向单位类型



(四) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业分布呈现多元化格局，其中“教育”行业的就业人数占比达到 21.85%，“互联网和相关服务”（6.99%）及“零售业”（6.69%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

图 6 毕业生就业主要行业分布

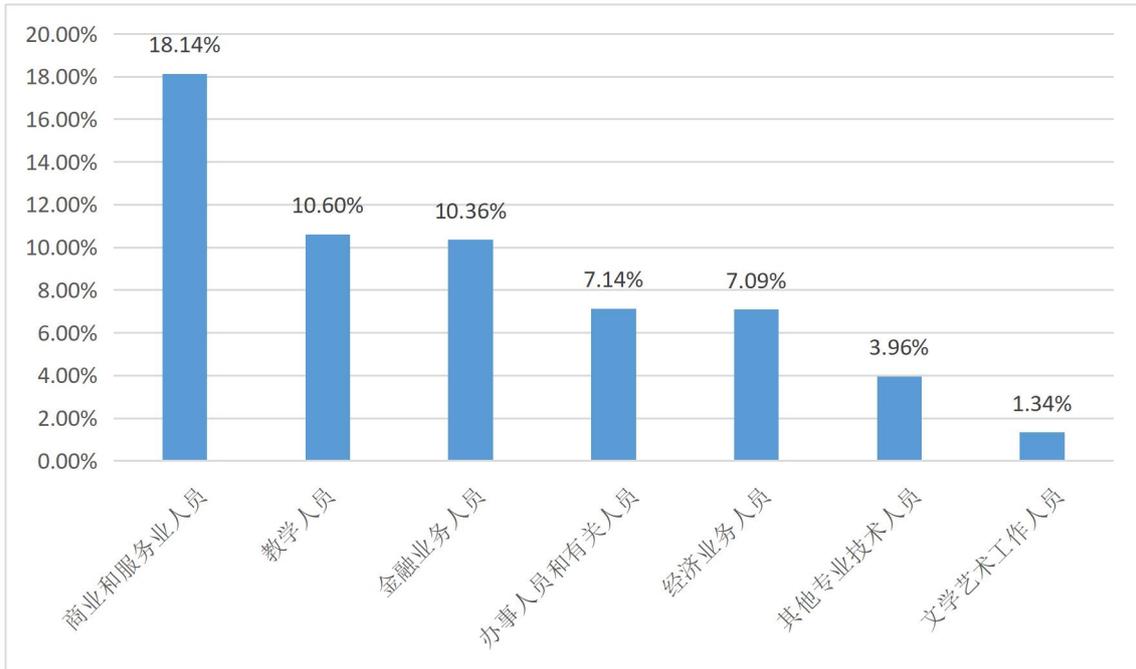


(五) 就业职业分布

毕业生从事的职业包括以商业和服务业人员、教学人员、金融业务人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、其他专业技术人员、文学艺术工作人员为主（合计占比达到 58.62%）。

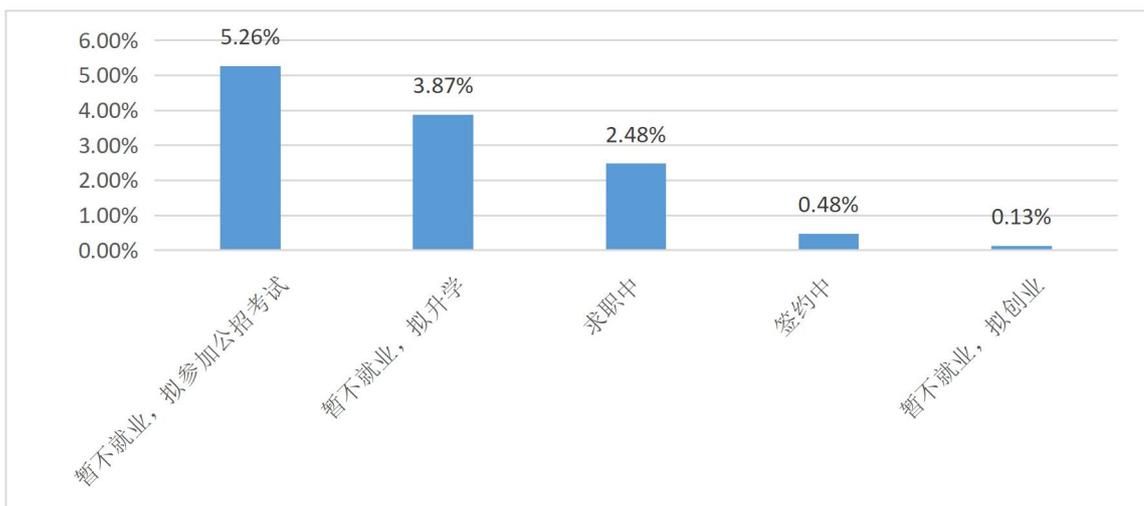
总体来看，毕业生就业职业比较贴合所学专业。

图 7 毕业生就业职业主要分布



（六）暂未落实毕业去向的毕业生情况分布

截至 2022 年 12 月 15 日未落实毕业去向的 281 名 2022 届毕业生中，有 121 名毕业生暂不就业，拟参加公招考试，占比达到 5.26%；另有 89 名毕业生暂不就业，拟升学，占比达到 3.87%；有 3 名毕业生暂不就业，拟创业，占比 0.13%；求职中和签约中的毕业生分别是 57 名和 11 名，分别占比 2.48%和 0.48%。



三、境内外升学深造情况

2022 届毕业生中，有 169 名毕业生的毕业去向为境内外升学深造，升学深造比例占已落

实毕业去向的 8.37%。境内研究生升学高校包括北京外国语大学、广东外语外贸大学等重点高校，境外包括英国爱丁堡大学、澳大利亚昆士兰大学等世界排名前 100 的知名高校。

表 5 毕业生考取境内外硕士研究生主要高校

序号	姓名	专业名称	类型	研究生院校名称
1	古*怡	法语	境内升学	北京外国语大学
2	钟*璇	英语	境内升学	西藏大学
3	黄*欣	金融学（双语教学）	境内升学	上海大学
4	刘*言	金融工程	境内升学	河北金融学院
5	何*桦	学前教育	境内升学	闽南师范大学
6	王*乐	酒店管理	境内升学	广东工业大学
7	陈*儿	人力资源管理	境内升学	广东外语外贸大学
8	毛*恩	商务经济学	境内升学	广州大学
9	林*逸	会计学（创新班）	境内升学	广东外语外贸大学
10	董*湘	会计学(管理会计)	境内升学	贵州财经大学
11	何*乘	汉语言文学(新闻采编)	境内升学	广东外语外贸大学
12	黄*琪	学前教育	境内升学	吉林外国语大学
13	任*友	财务管理	境内升学	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院
14	颜*	翻译	境内升学	海南大学
15	陈*湲	汉语国际教育	境内升学	华南师范大学
16	王*	学前教育	境内升学	湖南师范大学
17	吴*彤	法语	境内升学	北京第二外国语学院
18	杨*蛟	投资学	境内升学	仲恺农业工程学院
19	赵*	法语	境内升学	西南民族大学
20	沈*怡	计算机科学与技术	境内升学	南华大学
21	张*	商务经济学	境内升学	广东外语外贸大学
22	康*欣	计算机科学与技术	境内升学	辽宁工程技术大学
23	吴*妍	国际经济与贸易	境内升学	广东外语外贸大学
24	陈*恒	金融学	境内升学	河北金融学院
25	张*婷	国际经济与贸易（创新班）	境内升学	广东外语外贸大学
26	严*琪	国际经济与贸易（创新班）	境内升学	广东技术师范大学
27	刘*含	国际经济与贸易（创新班）	境内升学	佛山科学技术学院
28	庄*彤	英语	境内升学	华南师范大学
29	江*郡	学前教育	境内升学	广东外语外贸大学
30	朱*琳	朝鲜语(朝英复语)	境内升学	天津外国语大学
31	余*琦	德语	境内升学	吉林外国语大学

32	杨*凡	会计学(管理会计)	境内升学	贵州财经大学
33	王*琪	经济统计学	境内升学	西交利物浦大学
34	叶*妍	酒店管理	境内升学	江西科技师范大学
35	周*昌	汉语言文学(语文教育)	境内升学	广州大学
36	陈*琪	会计学(注册会计师)	境内升学	广东工业大学
37	徐*怡	会展经济与管理	境内升学	广西民族大学
38	余*妮	日语	境内升学	沈阳大学
39	仇*妮	商务英语	境内升学	伊犁师范大学
40	徐*	计算机科学与技术	境内升学	辽宁工程技术大学
41	徐*健	日语	境内升学	辽宁师范大学
42	温*馨	汉语言文学(语文教育)	境内升学	北京语言大学
43	陈*兴	国际经济与贸易(创新班)	境内升学	仲恺农业工程学院
44	邹*东	会展经济与管理	出国出境(深造)	福特汉姆大学
45	张*涓	税收学	出国出境(深造)	香港都会大学(香港公开大学)
46	李*	法语	出国出境(深造)	法国诺欧商学院
47	杨*	金融学	出国出境(深造)	香港浸会大学
48	马*龙	投资学	出国出境(深造)	英国卡迪夫大学
49	陈*由	金融学(创新班)	出国出境(深造)	香港教育大学
50	张*	金融学	出国出境(深造)	新加坡管理大学
51	孙*	国际经济与贸易	出国出境(深造)	英国卡迪夫大学
52	胡*巧	金融学	出国出境(深造)	澳大利亚莫纳什大学
53	曾*心	金融学(双语教学)	出国出境(深造)	贝尔法斯特女王大学
54	邱*橦	金融学	出国出境(深造)	新加坡管理大学
55	冯*熙	国际经济与贸易	出国出境(深造)	纽卡斯尔大学
56	林*阳	旅游管理	出国出境(深造)	香港理工大学
57	徐*奇	金融学“2+2”中外学分互认项目	出国出境(深造)	英国斯旺西大学
58	兰*盼	泰语	出国出境(深造)	清迈大学
59	刘*颖	学前教育	出国出境(深造)	澳大利亚昆士兰大学
60	徐*格	金融学	出国出境(深造)	韩国庆熙大学
61	潘*莽	法语	出国出境(深造)	法国诺欧商学院
62	陈*	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	延世大学
63	郑*君	翻译	出国出境(深造)	香港教育大学
64	李*	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	韩国外国语大学
65	樊*同	俄语	出国出境(深造)	泰国先皇理工大学
66	杨*欣	会计学“2+2”中外学分互认项目	出国出境(深造)	澳大利亚悉尼科技大学
67	张*鑫	英语	出国出境(深造)	悉尼大学
68	黄*能	日语	出国出境(深造)	广岛大学

69	杨*瑜	英语	出国出境(深造)	香港浸会大学
70	臧*鹏	德语	出国出境(深造)	日本立命馆大学
71	严*	葡萄牙语	出国出境(深造)	里斯本大学
72	赖*沂	西班牙语	出国出境(深造)	澳门科技大学
73	漆*	国际经济与贸易(双语教学)	出国出境(深造)	澳洲昆士兰大学
74	霍*	俄语	出国出境(深造)	圣彼得堡国立大学
75	王*文	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	爱丁堡大学
76	方*桐	投资学	出国出境(深造)	昆士兰大学
77	吴*	葡萄牙语	出国出境(深造)	澳门科技大学
78	刘*捷	经济统计学	出国出境(深造)	香港教育大学
79	姚*景	旅游管理	出国出境(深造)	澳门城市大学
80	王*仪	西班牙语	出国出境(深造)	巴塞罗那庞培法布拉大学
81	李*旖	商务经济学	出国出境(深造)	墨尔本大学
82	刘*怡	翻译	出国出境(深造)	新加坡南洋理工大学
83	高*城	会计学(创新班)	出国出境(深造)	香港浸会大学
84	瓮*涵	葡萄牙语	出国出境(深造)	纽卡斯尔大学
85	郑*豪	会计学(创新班)	出国出境(深造)	香港浸会大学
86	陈*玲	英语	出国出境(深造)	南安普顿大学
87	张*怡	西班牙语	出国出境(深造)	庞培法布拉大学
88	蔡*霖	英语	出国出境(深造)	英国诺丁汉大学
89	陈*琪	葡萄牙语	出国出境(深造)	香港浸会大学
90	梁*靖	西班牙语	出国出境(深造)	巴塞罗那自治大学
91	黎*轩	翻译	出国出境(深造)	香港教育大学
92	黄*漩	汉语言文学(新闻采编)	出国出境(深造)	悉尼大学
93	陈*然	人力资源管理	出国出境(深造)	杜伦大学
94	郑*婷	金融学(双语教学)	出国出境(深造)	谢菲尔德大学
95	李*淇	翻译	出国出境(深造)	香港教育大学
96	李*	金融学(双语教学)	出国出境(深造)	谢菲尔德大学
97	万*粤	俄语	出国出境(深造)	俄罗斯莫斯科国立大学
98	冯*玲	金融学“2+2”中外学分互认项目	出国出境(深造)	英国斯旺西大学
99	黄*瑶	汉语国际教育	出国出境(深造)	澳大利亚昆士兰大学
100	陈*熹	金融学“2+2”中外学分互认项目	出国出境(深造)	澳大利亚悉尼科技大学
101	夏*	西班牙语	出国出境(深造)	西班牙巴塞罗那自治大学
102	禹*	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	香港浸会大学
103	曾*	西班牙语	出国出境(深造)	澳门科技大学
104	骆*欣	会计学(注册会计师)	出国出境(深造)	香港浸会大学
105	姚*怡	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	韩国成均馆大学

106	苏*蓝	英语	出国出境(深造)	香港教育大学
107	张*	市场营销	出国出境(深造)	香港岭南大学
108	简*欣	经济统计学	出国出境(深造)	澳门科技大学
109	钟*华	汉语言文学(语文教育)	出国出境(深造)	香港恒生大学
110	范*雨	俄语	出国出境(深造)	圣彼得堡国立大学
111	崔*荣	阿拉伯语	出国出境(深造)	澳门大学
112	林*	商务英语	出国出境(深造)	香港浸会大学
113	刘*筠	英语	出国出境(深造)	纽约大学
114	孟*源	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	韩国庆熙大学
115	曾*媛	翻译	出国出境(深造)	香港城市大学
116	张*敏	市场营销(创新班)	出国出境(深造)	诺丁汉大学
117	李*珊	泰语	出国出境(深造)	清迈大学
118	吕*	英语	出国出境(深造)	约克大学
119	陈*禹	市场营销	出国出境(深造)	诺丁汉大学
120	刘*琪	葡萄牙语	出国出境(深造)	里斯本大学
121	赵*君	英语	出国出境(深造)	澳大利亚墨尔本大学
122	黄*豪	商务经济学	出国出境(深造)	香港都会大学
123	黄*婷	翻译	出国出境(深造)	英国埃塞克斯大学
124	王*超	葡萄牙语	出国出境(深造)	里斯本大学
125	朱*	西班牙语	出国出境(深造)	巴塞罗那自治大学
126	朱*儒	金融学"2+2"中外学分互认项目	出国出境(深造)	英国斯旺西大学
127	罗*晋	金融学(创新班)	出国出境(深造)	香港浸会大学
128	刘*彤	财务管理	出国出境(深造)	香港浸会大学
129	刘*洋	阿拉伯语	出国出境(深造)	利物浦大学
130	刁*桐	德语	出国出境(深造)	澳门科技大学
131	邹*巍	金融学	出国出境(深造)	中央大学
132	赖*楠	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	韩国外国语大学
133	刘*伊	汉语言文学(语文教育)	出国出境(深造)	澳大利亚昆士兰大学
134	王*雅	会计学(管理会计)	出国出境(深造)	英国格拉斯哥大学
135	吴*诗	投资学	出国出境(深造)	英国纽卡斯尔大学
136	洪*禧	会计学"2+2"中外学分互认项目	出国出境(深造)	澳大利亚悉尼科技大学
137	王*映	金融学(双语教学)	出国出境(深造)	谢菲尔德大学
138	宋*杰	金融学"2+2"中外学分互认项目	出国出境(深造)	英国斯旺西大学
139	刘*怡	西班牙语	出国出境(深造)	西班牙巴塞罗那自治大学
140	李*芸	西班牙语	出国出境(深造)	巴塞罗那自治大学
141	黄*	商务英语	出国出境(深造)	纽卡斯尔大学
142	姜*杰	商务经济学	出国出境(深造)	韩国西江大学

143	关*枝	金融学（双语教学）	出国出境(深造)	香港城市大学
144	欧*哲 杰	金融学（双语教学）	出国出境(深造)	香港浸会大学
145	林*彤	国际经济与贸易（双语教学）	出国出境(深造)	澳门科技大学
146	梁*涓	西班牙语	出国出境(深造)	泰莱大学
147	王*哲	国际经济与贸易	出国出境(深造)	澳门城市大学
148	徐*汇	金融工程	出国出境(深造)	澳门城市大学
149	余*瑶	汉语言文学(新闻采编)	出国出境(深造)	澳门科技大学
150	张*钦	会计学“2+2”中外学分互认项目	出国出境(深造)	英国卡迪夫大学
151	刘*辰	英语	出国出境(深造)	佛罗里达大学
152	张*玥	汉语言文学(语文教育)	出国出境(深造)	澳大利亚昆士兰大学
153	黄*源	学前教育	出国出境(深造)	北安普敦大学
154	赵*淇	西班牙语	出国出境(深造)	马德里卡洛斯三世大学
155	张*琳	会计学(注册会计师)	出国出境(深造)	昆士兰大学
156	刘*	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	韩国国立首尔大学
157	龙*洁	会计学“2+2”中外学分互认项目	出国出境(深造)	澳大利亚悉尼科技大学
158	彭*潼	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	韩国中央大学
159	钟*廷	金融学	出国出境(深造)	香港岭南大学
160	许*菲	英语	出国出境(深造)	英国爱丁堡大学
161	黄*娆	金融学（创新班）	出国出境(深造)	伦敦玛丽女王大学
162	彭*霆	德语	出国出境(深造)	墨尔本大学
163	钟*晖	英语	出国出境(深造)	香港岭南大学
164	朱*敏	英语	出国出境(深造)	爱丁堡大学
165	张*函	俄语	出国出境(深造)	圣彼得堡国立大学
166	祝*昕	西班牙语	出国出境(深造)	西班牙巴塞罗那大学
167	黄*珊	学前教育	出国出境(深造)	英国埃克塞特大学
168	罗*彤	朝鲜语(朝英复语)	出国出境(深造)	诺丁汉大学
169	魏*灏	西班牙语	出国出境(深造)	西班牙巴塞罗那自治大学

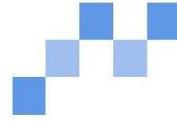
四、基层就业

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，厚植爱国主义情怀，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校毕业生将个人理想追求融入党和国家事业之中，将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

献。2022 届毕业生中，有 10 人入选“三支一扶”“山区计划”“西部计划”等基层工作项目。

表 6 毕业生参加基层就业情况

序号	姓名	院系	专业名称	单位类型
1	陈*钊	中国语言文化学院	汉语国际教育	三支一扶
2	梁*阳	中国语言文化学院	汉语言文学(语文教育)	三支一扶
3	杨*珩	经济学院	商务经济学	山区计划
4	古*冲	中国语言文化学院	汉语言文学(语文教育)	山区计划
5	黄*怡	经济学院	商务经济学	西部计划
6	叶*冲	中国语言文化学院	汉语言文学(新闻采编)	西部计划
7	林*丽	经济学院	电子商务	西部计划
8	李*芸	中国语言文化学院	汉语国际教育	西部计划
9	黎*琪	经济学院	金融学(创新班)	西部计划
10	黄*愉	经济学院	经济学	西部计划

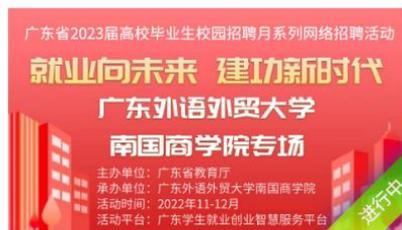


第二部分 学校就业创业主要举措

2022 年,我校扎实有序推进疫情防控常态化下毕业生就业工作,落实教育部关于做好 2022 届全国普通高校高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神,科学谋划、精准施策,通过构建学院两级就业引导工作机制、优化毕业生就业布局、强化就业指导和服务、营造责任奉献就业氛围等举措,全面系统推进 2022 年毕业生就业工作。

一、线上线下齐推进,为毕业生提供更多选择

在做好疫情防控的前提下,我校举办“就业创业指导服务月”活动,举办了线上大型招聘会 2 场,行业专题线下招聘活动 4 场。举行“广外南国商学院 2022 届毕业生线上招聘会”和“广外南国商学院 2022 届(春季)网络招聘活动”,两次线上招聘会一共组织 1200 多家企业进行招聘,为我校 2022 届毕业生提供岗位超过 2 万个。招生就业指导处努力为用人单位和毕业生提供服务,着力打造“网上招聘不停歇”的全天候线上服务模式。



二、做好困难毕业生的求职创业补贴申报工作

根据广东省人社厅的安排,为 2022 届毕业生开展求职创业补贴申报工作,2022 届共有 125 名毕业生获得共计 375000 元求职创业补贴。对建档立卡学生,开展个性化就业服务,建立动态跟踪台账,实现“一对一”帮扶就业。

三、访企拓岗促就业，书记校长开展直播带岗活动

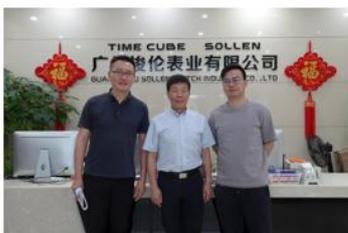
自教育部启动访企拓岗促就业专项行动以来，学校积极贯彻落实就业工作“一把手”工程，进一步深化校企合作，推动产学研深度融合。学校近日印发了《广东外语外贸大学南国商学院关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》和《广东外语外贸大学南国商学院 2022 届毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动工作方案》。学校领导、相关职能部门负责人及二级学院领导班子成员，通过“走出去”“请进来”“云走访”相结合方式，主动走访用人单位，开展社会需求调查，进行毕业生就业状况跟踪，深化校企合作、供需对接，大力开拓毕业生高质量就业市场，构建起学校就业育人工作长效新机制，有力助推了毕业生更充分、更高质量就业。

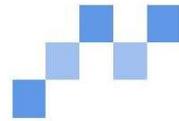
学校领导及各二级学院领导已走访超过 100 家用人单位，先后走访了中国移动通信集团广东有限公司、广州新华聚科信息科技有限公司、广州梭伦表业有限公司等用人单位，为学校新拓 5200 多个就业岗位。

2022 年 5 月 19 日，学校执行校长王华教授变身“主播”进行“直播带岗”，为应届毕业生就业助力。在直播现场，他介绍了学校的人才培养目标定位和专业培养特色，并向用人单位企业逐一推荐我校应届毕业生。直播间里，15 家用人单位代表，依次进行



招聘宣讲，介绍单位基本情况、招聘岗位需求、薪资待遇等信息，王华校长也就同学们关心的培养体系、薪资水平、晋升通道、员工福利、企业价值观等问题，在直播中与企业代表进行详细了解，企业代表通过现场直播和留言区同步回答问题。此次“直播带岗”活动效果良好，获得羊城晚报、广州日报、信息时报、南方都市报以及广东教育厅官网等十几家媒体平台的关注。





第三部分 就业市场需求分析

一、校园招聘活动分析

2022 年度，参加我校的线上和线下招聘企业超过 1800 家。与去年相比，受疫情形势和防控要求的影响，通过各类招聘会来校现场参加招聘的单位数量相对有所减少，但参加线上的招聘的企业有所增加。



二、校园现场招聘企业分析

在疫情防控常态化期间，我校举办了“粤港澳大湾区企业专场招聘活动”“南粤人才专场招聘活动”“毕业生就业在线专场招聘活动”和“校企合作企业专场招聘活动”等多场现场招聘会活动，为学生提供了丰富的就业资源。来校开展现场招聘的单位类型分布如图所示：

图 8 参加校园现场招聘企业类型

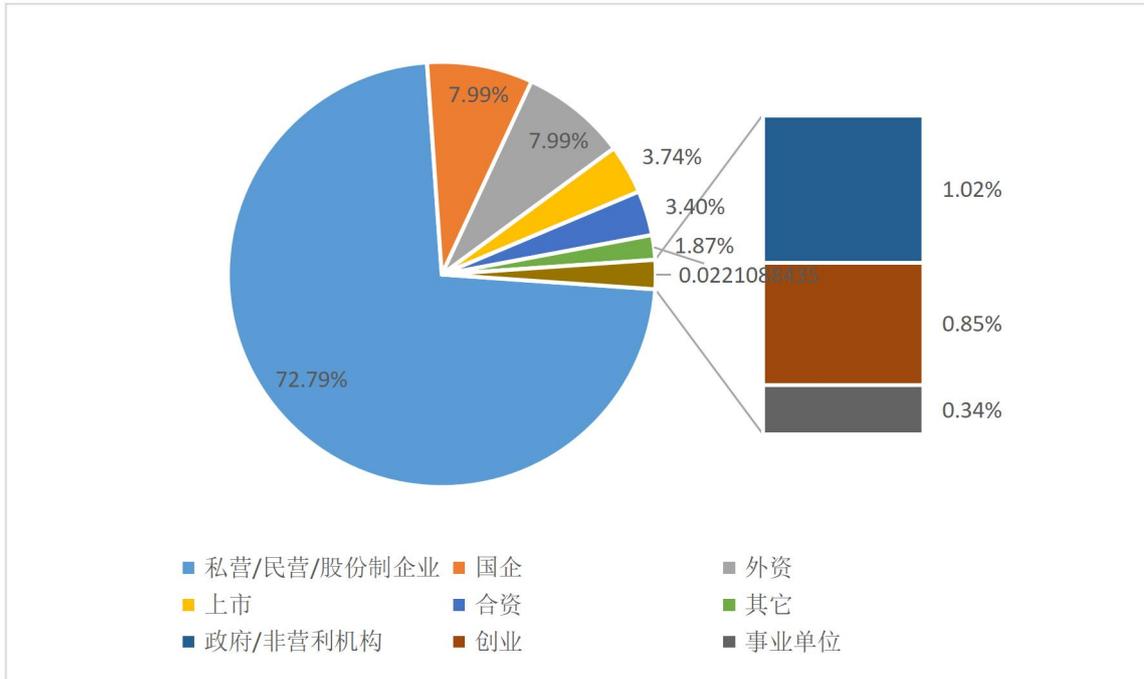
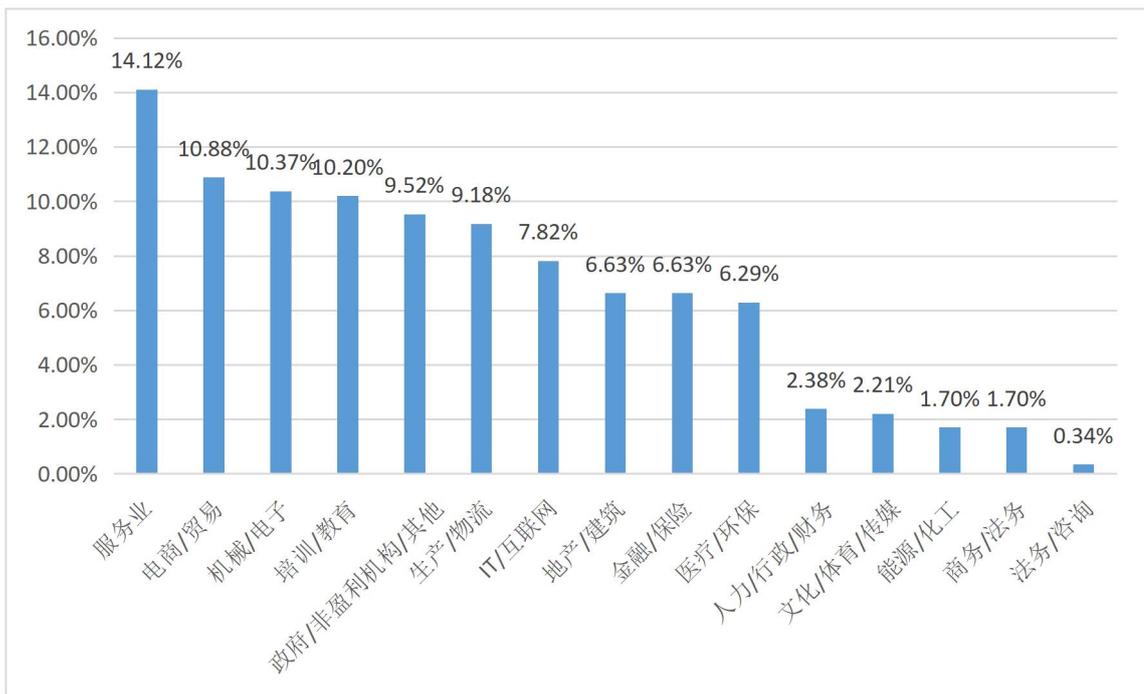


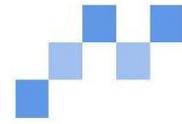
图 9 参加校园现场招聘企业行业分类



三、行业需求分化，用人单位更关注学生的沟通能力和问题解决能力

受新冠肺炎疫情和经济下行压力增大等多方因素的影响，就业形势遇到了前所未有的严峻挑战。根据前程无忧发布的 2022 校园招聘白皮书，伴随着经济在波动中企稳，人才市场需求

整体呈现稳中有升的态势，但各行业表现差异明显，高科技、医药健康和制造业企业经营以增长扩张为主，人才需求同步上涨，而房地产、互联网、旅游、教培行业受疫情和政策调控的影响较大，企业多寻求转型调整，人才需求相对疲弱；从用人单位对应届生的能力要求来看，用人单位普遍更加看重应届生的沟通能力和问题解决能力。



第四部分 就业评价与反馈

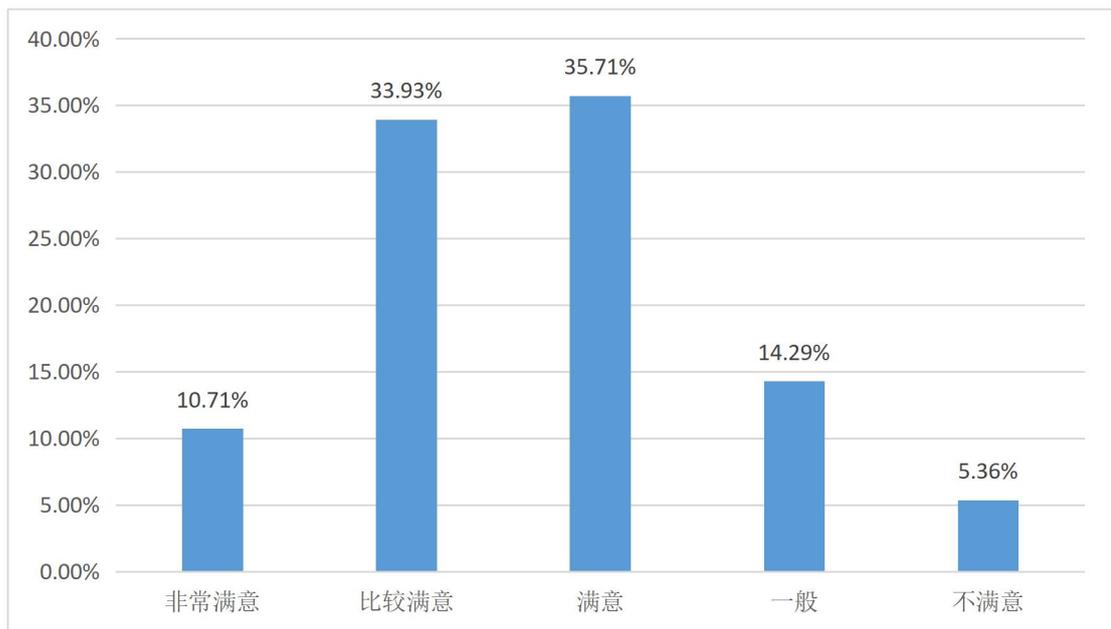
为深入了解分析 2022 年毕业生就业现状和特点,学校招生就业指导处针对 2022 年毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。

一、毕业生反馈信息分析

(一) 工作满意度

2022 年毕业生对目前工作的总体满意度为 80.36%,其中“非常满意”占比 10.71%、“比较满意”占比 33.93%、“满意”占比 35.71%。另外由于行业发展等方面的原因,还有 5.36% 的毕业生对目前的工作仍然不是很满意。

图 10 毕业生对目前工作的总体满意度

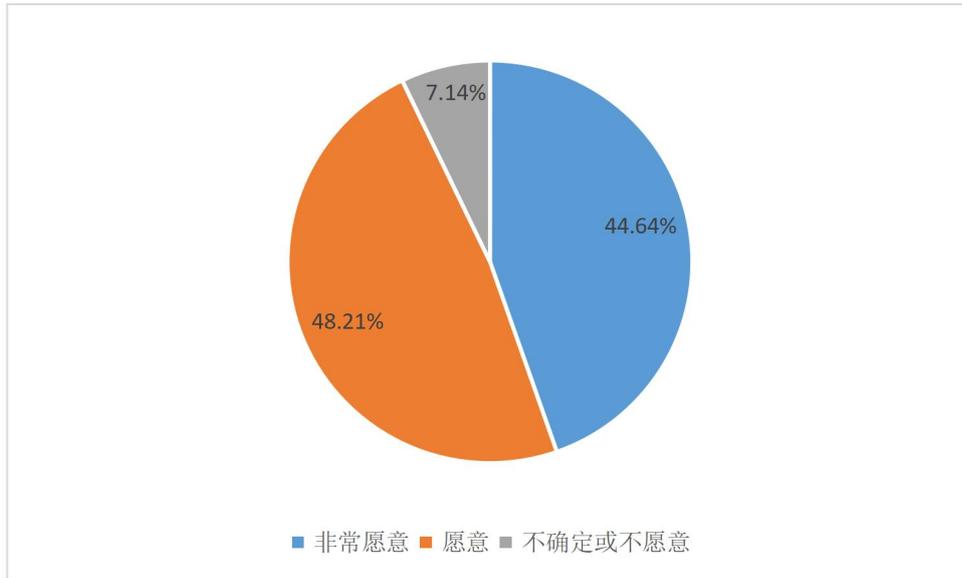


(二) 对母校的推荐程度

“在高考分数符合的情况下,你愿意推荐广外南国商学院给亲戚朋友就读吗?” 92.86% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校,可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工

作等方面均得到毕业生的广泛认同。

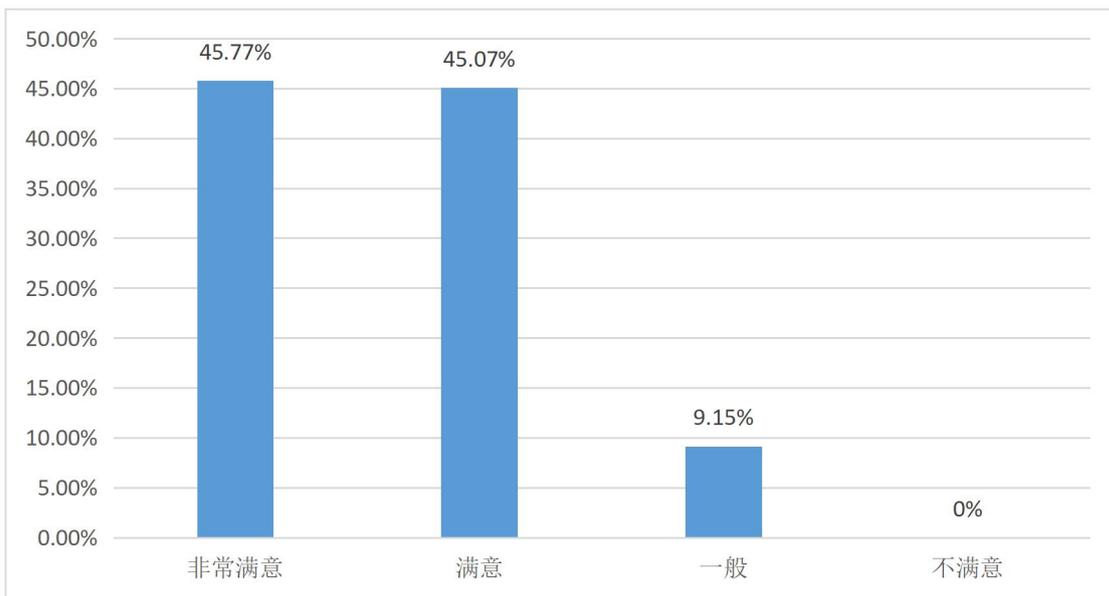
图 11 毕业生对母校的推荐程度



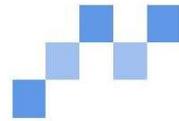
二、用人单位反馈信息分析

2022 年 12 月，我校开展了毕业生的就业质量调查。调查对象：2022 年参加我校进行校园招聘的企业及主要用人单位；调查数量：有效问卷 167 份。

图 12 用人单位对毕业生各项能力评价



用人单位对我校毕业生综合能力的满意率为 90.84%（非常满意占 45.77%，满意占 45.07%）。从调查问卷结果和访谈中，我们可以看出，毕业生的总体素质是相对较强的，用人单位对我校毕业生的满意度较高。我校毕业生的总体质量较好，也已经得到社会和用人单位认可。



第五部分 就业发展趋势及计划

2022 年我国大学毕业生达到 1076 万人，同比增加 167 万，规模和增量均创历史新高。教育部预计，2023 届高校毕业生规模预计 1158 万人，同比再增加 82 万人。

从下阶段情况看，就业形势逐步改善，保持总体稳定仍具有较多有利条件。随着疫情防控优化政策和稳经济各项举措进一步落实，我国经济逐步恢复，将带动就业需求扩大，增加就业岗位。根据我校对 2023 届毕业生的就业意愿调查，有 58.51% 的毕业生认为“就业形势非常难”，有 33.24% 的毕业生表示“就业有难度，但还可以接受”。

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实国家、广东省促进高校毕业生就业工作措施，认清形势、明确目标、多措并举、全员参与，以更高水平的指导服务和更加有效的工作举措，努力实现毕业生及早就业、充分就业，结合学校实际，制定了《广东外语外贸大学南国商学院 2023 届毕业生就业促进工作方案》。

一、强力抓好就业指导工作

1. 引导学生调整就业心态。要加强对全体毕业生爱国荣校教育，增强毕业生时代责任感和使命感，自觉维护学校荣誉，积极投身祖国建设。充分发挥全体教师力量，100%包干到人，指导毕业生合理设定就业预期，根据个人实际树立“先就业、再择业”的就业观念。毕业典礼、离校教育等各项教育活动都要聚焦端正就业认知、调整就业心态、科学规划成长等内容。全体教师要面向全体毕业生开展一对一谈心，努力帮助毕业生正确看待就业形势，充分用好就业政策，根据个人实际合理调整就业预期，用平常心选择就业，勇于到基层一线、艰苦岗位磨砺成长。

2. 鼓励毕业生参加广东省高校毕业生供需见面活动。招生就业指导处通过学校“就业网”和微信公众号“广外南国招生就业指导处”及时向毕业生发布招聘信息，引导毕业生完善毕业生电子简历注册，鼓励毕业生参加校内外的毕业生供需见面活动。

3.鼓励毕业生参加“西部计划”“三支一扶”等项目。校团委做好“西部计划”名额协调争取工作，为已报名毕业生提供更多名额机会。各学院做好“三支一扶”政策宣传，鼓励符合条件毕业生积极报考。

4.鼓励毕业生入伍参军。党委武装部要做好入伍征兵政策宣传；各学院要对符合条件的毕业生做好深入发动，力争完成上级部门下达的毕业生征兵任务。

5.向自主创业毕业生深入解读扶持政策。各学院要面向有创业意愿和正在创业毕业生深入宣传广州市关于创业培训、创业孵化的补贴政策，帮助毕业生树立创业信心。

6.做好第二学士学位教育政策宣传。各学院要面向毕业生做好政策宣传，特别是对有再学习意愿且能如期毕业取得学士学位毕业生，进行一对一政策解读，帮助毕业生实现个人学业理想。

7.做好就业见习政策宣传。各学院要面向离校未就业毕业生进行政策宣传，鼓励这一群体毕业生积极参加并在见习岗位提升能力。招生就业指导处做好岗位收集发布工作。

8.做好毕业生就业服务。加强宣传的正面引导作用和信息服务。要充分利用学校各级各类媒体平台，开通专项栏目，积极推送宣传国家、广东省相关就业政策，做好政策解读，使学生了解政策，用好政策。学院要建立工作台账，加强对就业困难、家庭经济困难等重点人群的就业指导，确保重点人群中的每一位学生，都有干部、教师“一对一”对口帮助。

二、分类关注不同毕业生群体

1.就业困难毕业生。要建立家庭经济困难毕业生就业帮扶工作台账，兜底保障困难毕业生，优先提供岗位、优先推荐录用，确保有就业意向的家庭经济困难毕业生百分百就业，各学院为该群体毕业生逐一配备就业导师，用好用足政策，确保该群体毕业生全部就业。

2.考研毕业生。各学院要充分发挥专业教师学术指导作用，鼓励毕业生报考研究生，为毕业生报考提供指导，为毕业生备考提供条件。针对有二战考研意向毕业生，各学院要安排专业教师对这一群体毕业生进行一对一指导，根据学生学业水平实际、家庭经济情况、心理素质条件等，帮助学生再次对再次考研决定、二战考研目标院校设定等问题进行科学判断和选择，特别是对于不具备学业基础优势的学生，要帮助其调整目标，选择适宜的就业发展方向。同时，对于二战学生，还要帮助其正确认识就业与考研的关系，指导学生选择恰当的灵活就业方式，兼顾考研复习和日常生活。

3.准备公务员、事业单位（含基层就业项目）考试毕业生。各学院要安排专人对该群体毕业生进行就业指导，对本学院往届毕业生考取公务员情况进行统计汇总，通过数据分析，让毕

业生充分预判考取成功率，进而树立多途径就业的观念，同时鼓励这一群体毕业生积极报考各类基层就业项目。招生就业指导处根据学生实际需要，组织开展考试辅导，提高学生报考通过率。

4. 暂不就业毕业生和离校未就业毕业生。各学院要安排辅导员对这一群体毕业生一对一谈心，了解毕业生就业心理状态和暂不就业原因。要加强家校协同，主动与毕业生家长沟通，调动毕业生家庭促就业积极性，共同帮助学生端正就业心态，对因为学业、就业能力、身体等不同原因暂不就业毕业生，分类给予指导和帮助，促进学生积极就业、及早就业。各学院要持续跟踪毕业生离校后就业状态，对离校未就业毕业生一对一继续提供就业岗位信息，答疑解惑。做好毕业生离校后去向落实率统计，持续更新毕业生就业情况。

三、组织领导

1. 提高政治站位。就业是最大的民生工程，事关社会和谐稳定，事关学校的社会声誉和长远发展，事关广大学生及其家庭切身利益。全校上下要进一步提高政治站位，把做好就业工作作为当前一项紧迫的重大政治任务，充分认识工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感。

2. 压实工作责任。书记、校长是学校就业工作第一责任人，学院书记、院长是学院就业工作第一责任人。招生就业指导处每周通报毕业生就业数据。学院领导班子成员要划分就业责任区，包干落实就业目标。广大教师是就业工作的推动者，引导和帮助毕业生积极就业。

3. 形成工作合力。以就业为导向系统谋划工作，人才培养、专业建设等学校各项工作要提升学生综合素质能力，实现学生充分就业而积极作为。将就业指导贯穿人才培养全过程，早动手、早谋划。健全全员促就业工作机制，形成全员促就业、抓就业的氛围。进一步加强部门联动、校院联动、内外联动，统筹推进、引入资源、形成合力。充分利用实践教学基地、校企合作单位等各种资源，为毕业生提供更多就业机会。引导全体毕业生树立积极就业、主动就业的观念，提升毕业生就业能力和职业素质，实现毕业生及早就业、充分就业。

4. 精准做好统计。要规范管理，严格遵守就业签约工作“四不准”要求（不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料），要如实进行数据统计，做好毕业生离校后数据动态追踪，确保数据真实准确。

5. 健全就业状况反馈机制。各学院要开展毕业生就业状况跟踪调查，将调查结果作为学科

评估、专业设置与管理等重要依据。学校将继续把就业情况与招生计划调整、专业动态调整挂钩，完善招生培养就业联动机制。

